

ANDREAS STEINER

Diplom-Wirtschaftsinformatiker (FH) Corporate Development Specialist



PROFIL

Berater, Interims- und Projektmanager mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen IT, strategische Unternehmensentwicklung, Change- und Transformationsmanagement sowie Service Management und Service Design. Ich unterstütze Organisationen dabei, Strukturen, Prozesse, Rollen und Zusammenarbeit klarer, wirksamer und anpassungsfähiger zu gestalten. Dabei verbinde ich technisches Verständnis mit systemischer Perspektive, organisationspsychologischem Wissen und einer werteorientierten Haltung. Mein Schwerpunkt liegt auf interdisziplinären Projekten und Veränderungsvorhaben, in denen unterschiedliche Interessen, Fachbereiche und Perspektiven zusammengeführt werden müssen. Ziel ist es, tragfähige Lösungen zu entwickeln, die im Alltag funktionieren und von den Beteiligten mitgetragen werden.

VISION & MISSION

Kernkompetenzen:

Corporate Development
Project Management
IT Service Management
Application Lifecycle Management
Business Analysis
Business Process (Re-) Engineering
Requirements Engineering & Management
Training, Coaching & Consulting

Best Practices:

Scrum, Kanban, PMI, Hermes 5, ITIL V3/4, IT Service Management (ISO 20000:2011)
CMMI, TOGAF, COBIT, SAE, TMMi, ISTQB, ISO 27000/1
Prosci ADKAR / Kotter CM / WaVe
Design Thinking / Systemische Beratung / Herrmann Brain Dominance Instrument (HBDI)

Sprachen:

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (Fließend)
Spanisch (A2)

Technologische, wirtschaftliche, und gesellschaftliche Veränderungen wirken zunehmend auf Strukturen, Prozesse, Werte, und die Zusammenarbeit in Organisationen ein. Bewährte Vorgehensweisen bleiben dabei wichtig, müssen aber regelmäßig überprüft und an neue Rahmenbedingungen angepasst werden. Ich unterstütze Organisationen dabei, mit diesen Veränderungen konstruktiv umzugehen: Bestehende Stärken sollen erhalten bleiben, während Strukturen und Arbeitsweisen dort weiterentwickelt werden, wo dies notwendig ist. Eine Organisation muss nicht ständig alles verändern – sie sollte jedoch in der Lage sein, Veränderungen frühzeitig zu erkennen und angemessen darauf zu reagieren.

Nachhaltige Veränderung entsteht aus meiner Sicht durch das Zusammenspiel mehrerer Faktoren: Klare Ziele, nachvollziehbare Entscheidungen, gute Kommunikation, verlässliche Führung, und die frühzeitige Einbindung der Betroffenen. Vertrauen und Beteiligung sind dabei keine Selbstzwecke, sondern wichtige Voraussetzungen dafür, dass neue Prozesse, Systeme, und Arbeitsweisen tatsächlich angenommen und umgesetzt werden.

Ebenso wichtig ist eine realistische Betrachtung der psychologischen und kulturellen Aspekte von Veränderung. Widerstände sind nicht grundsätzlich ein Problem, sondern können Hinweise auf ungeklärte Fragen, Überlastung, oder berechnete Interessen geben. Werden diese Aspekte ernst genommen, lassen sich Veränderungen zielgerichteter und nachhaltiger gestalten.

Ich verbinde diese organisatorische und menschliche Perspektive mit geeigneten Methoden, modernen IT-Systemen, und einem klaren Blick auf die praktische Umsetzung. Im Mittelpunkt stehen dabei Lösungen, die die Leistungsfähigkeit der Organisation verbessern, die Zusammenarbeit erleichtern, und zugleich die Belastbarkeit der beteiligten Menschen berücksichtigen.

Mein Ziel ist es, Organisationen dabei zu unterstützen, ihre Aufgaben auch unter veränderten Bedingungen zuverlässig zu erfüllen, aus Erfahrungen zu lernen, und sich Schritt für Schritt weiterzuentwickeln.

Geburtsjahr / Geburtsort

1982 / Albstadt, Deutschland

Wohnsitz

68526 Ladenburg, Deutschland

Familienstand

Ledig / 1 Kind

Email

andreas.steiner@psychosophy.management

Mobil

+49 155 689 421 95

Interessen

Transformation & Change Management, Systems Lifecycle Management, Organizational Behavior & Development, Behavioral Economics, Leadership & Management, Model Thinking, Rechts-/ Politik-/ Moralphilosophie, Psychologie, Soziologie, (Mannschafts-) Sport, Reisen, Kulturen.

Websites

<https://psychosophy.management> / <https://psychosophy.de>

Berufserfahrung Psychosophischer Berater, Psychosophische Beratungspraxis Steiner
Ladenburg (D), 2026 – heute

Branchen:

IT Consulting & Dienstleistungen	+ Persönlichkeits- und Bewusstseinsentwicklung: Begleitung von Menschen in Phasen von Sinnkrisen, Neuorientierung, Selbstfindung, und innerem Wachstum, um den Intelligenzquotienten (IQ), den emotionalen Quotienten (EQ), und den spirituellen Quotienten (SQ) in einen harmonischen Dreiklang zu bewegen.
Chemie- & Pharmaindustrie	
Medizintechnik	
Health Care	
Finanzwesen	
Versicherungen	+ Psychosophisches Coaching: Integration seelischer, geistiger und körperlicher Ebenen zur nachhaltigen Lösung persönlicher und beruflicher Herausforderungen. Erfahrung von Selbstwirksamkeit und Erleben von Bewältigungsstrategien (Coping), Entwicklung und Stärkung von Problemlösungskompetenzen.
Logistik	+ Führung & Organisation: Entwicklung seelenbewusster (Selbst-) Führung, eine auf Ethik basierende Kultur, effektive (Selbst-) Organisation, und sinnorientierte Entscheidungsprozesse.
Energie, Metall- & Elektronik	
Handel	+ Heilungs- und Transformationsprozesse: Unterstützung bei der Integration innerer Konflikte, emotionaler Verletzungen, und existenzieller Fragestellungen. für ein mehrdimensional ausbalanciertes Gleichgewicht (Equilibrium).
Öffentliche Verwaltung	

Modellierung:

Unified Modeling Language (UML)	Folgende methodische Ansätze und Werkzeuge kommen hierbei u. a. zum Einsatz: • Dialogische Selbstreflexion • Phänomenologische Bewusstseinsarbeit • Ethisch-philosophische Klärungsprozesse • Integrative (Körper-) Wahrnehmungsarbeit • Systemische Beratung & Aufstellungen • Analysen auf Basis des Herman Brain Dominance Instruments (HBDI) • Karte des Bewusstseins in Anlehnung an Dr. David R. Hawkins • Wertequadrant und Inneres Team nach Friedemann Schulz von Thun • Das Enneagramm • Theory U nach C. Otto Scharmer • Johari-Fenster
Event-Driven Process Chains (EPC)	
Business Process Modeling & Notation (BPMN)	
Entity Relationship Modeling (ERM)	
Business Model Canvas	
Value Proposition Design	

Anwendungen:

<u>Office- & CRM-Systeme</u>	Weitere Informationen: https://psychosophy.de
Microsoft Office	Corporate Development Specialist, Psychosophy Management Consulting Steiner Albstadt/Mannheim/Ladenburg (D), 2018 – heute
SAP CRM	
Microsoft Dynamics CRM	
<u>Project Management-, CMS- & Modellierungs-Tools</u>	
JIRA	
Microsoft Project	
Jive /Confluence / SharePoint	
Microsoft Visio / Aris / Enterprise Architect	

+ Organizational Psychology, Behavior & Development,
+ (Strategic) Management & Leadership,
+ Disruption, Digital Transformation & Change Management,
+ Communication, Coordination, Cooperation & Collaboration,
+ Professional Learning, Research & Development,
+ Training, Teaching & Coaching.

Weitere Informationen: <https://psychosophy.management>

Soziales Engagement:

Landtagskandidat bei der
Landtagswahl 2021 in Baden-
Württemberg im Wahlkreis 63
für die Partei WiR2020.

Account Manager, Trivadis GmbH
Freiburg i. Br. (D), 01/2017 – 07/2017

- + **Gewinnung neuer Kunden** sowie **Ausbau bestehender Kundenbeziehungen** – branchenübergreifend mit Schwerpunkt auf Groß- und mittelständische Unternehmen im Projekt-, Lösungs- und Servicegeschäft.
- + **Beratung zur Umsetzung** IT-bezogener Projekte und Dienstleistungen.
- + **Repräsentation** des Unternehmens auf Messen und Kongressen.

Product Manager, Mettler-Toledo (Albstadt) GmbH
Albstadt (D), 04/2016 – 10/2016

- + **Verantwortung für den gesamten Produktlebenszyklus** einer Retail-Wiegesoftware – von der Marktanalyse über die Konzeption bis zur Markteinführung und Weiterentwicklung.
- + **Strategische Marktanalyse**, Positionierung und Erstellung von Businessplänen.
- + **Zusammenarbeit mit den Bereichen Marketing, Entwicklung sowie internationalen Vertriebsteams** und **laterale Führung** von Serviceteams.
- + **Unterstützung des Vertriebs** bei der Positionierung und dem Verkauf komplexer Produktlinien und Softwarelösungen.
- + **Definition, Steuerung und Weiterentwicklung von Serviceangeboten** sowie der zugehörigen **Marketingkommunikation**.
- + **Regelmäßiges Reporting** zu Markt- und Produktentwicklungen sowie Performance-Kennzahlen (KPIs).

Senior Business Analyst, Sympany
Basel (CH), 08/2015 – 10/2015

- + **Strategische Unternehmensentwicklung** entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- + **Business-Analyse** für das strategische Geschäftsfeld Geschäftskunden (B2B).
- + **Konzeption von Lösungsdesigns** für das strategische Geschäftsfeld B2B.
- + **Schnittstelle zwischen Fachbereichen und IT** – Koordination von Anforderungen, Prozessen und Umsetzung.
- + **Operative Unterstützung der Business Units** im Tagesgeschäft und bei strategischen Initiativen.

Geplante Master Thesis im Zusammenhang mit dem berufsbegleitenden Studium Master of Advanced Studies in Corporate Development an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW): „Establishing a Cross-Functional Business Analysis Network Organization“. Die Master Thesis konnte aufgrund einer Kündigung seitens des Arbeitgebers nicht umgesetzt werden.

Specialist for Managed Services & Outsourcing, Trivadis Services AG
Brugg (CH), 01/2014 – 01/2015

- + **Organisationsentwicklung** sowie nachhaltiger Aufbau der Trivadis Services AG (Spin-off mit Spezialisierung auf IT Service Management).
- + **Konzeption, Design, Umsetzung und Rollout** von Lösungen, Services und Methoden.
- + **Aufbau und Etablierung** eines **Service Management Office (SMO)**.
- + **Projektleiter, Scrum Master und Requirements Engineer** in IT- und Organisationsentwicklungsprojekten.
- + **Einführung und Standardisierung** von Projektmanagement-Methoden.
- + **Change Management** auf Organisations-, IT- und Serviceebene.
- + **IT Service Management** nach ITIL und ISO/IEC 20000.
- + **Kontinuierliche Serviceverbesserung** (Deming Cycle / PDCA) sowie **Schulung und Befähigung** von Mitarbeitenden.
- + **Vertriebsunterstützung** bei der Entwicklung von Service Level Agreements (SLA).
- + **Fachlicher Vortragender und Repräsentation** des Unternehmens auf Konferenzen.

Consultant, Trivadis AG
Basel (CH), 04/2009 – 12/2013

Consultant für Application Development und Managed Services:

- + **Requirements Engineer, Software Engineer und Service Manager** bei Umsetzung, Betrieb, Weiterentwicklung und Support einer weltweit eingesetzten, mandantenfähigen Software zur Produktionsauftragsverfolgung und Kostenkalkulation für die Aufbereitung von Gasturbinen bei einem multinationalen Energiekonzern.
- + **Projektleiter, Requirements Engineer und Software Engineer** bei der Entwicklung einer Projektportfolio-Management-Software für ein multinationales IT-Unternehmen.
- + **Service Team Manager** einer Application-Lifecycle-Support-Organisation für eine Supply-Chain-Visualisierungssoftware bei einem internationalen Pharmakonzern.
- + **Assessor** einer Service-Desk-Lösung sowie **Konzeption** einer neuen Lösung bei einem Schweizer Anbieter für Healthcare-Dienstleistungen.
- + **Migrations-Spezialist** bei der Migration von Softwareumgebungen und Anwendungen bei einem kantonalen Finanz- und Vermögensverwaltungsinstitut.
- + **Beratungsdienstleistungen** zur Anwendungsentwicklung mit Oracle Application Express bei einer Behörde des Schweizerischen Kantons Aargau.
- + **Organisationsweite Optimierung von Softwaretestprozessen und -methoden** auf

Basis von TMMi- und ISTQB-Best Practices.

- + **Weiterentwicklung des Managed-Services-Geschäfts** mit Fokus auf Service-Portfolio, Angebotsdesign und Governance.
- + **Etablierung von Standards** im Projektmanagement und Requirements Engineering.
- + **Aufbau** einer internen **Softwareentwicklungsorganisation** („Software Factory“).
- + **Beratungsorientierter Vertrieb** und **Vertriebsunterstützung** für Managed Services und Application Lifecycle Management.
- + **Fachvortragender auf Konferenzen**.

IPM-zertifizierter Trainer für Standard- und individuell gestaltete Kurse:

- + Einführung in Oracle Application Express (APEX); Kursdauer: 3 Tage.
- + Oracle Application Express (APEX) – Fortgeschrittene Themen; Kursdauer: 2 Tage

Studium

Master of Advanced Studies in Corporate Development, FHNW
Olten (CH), 10/2013 – 06/2016 (ohne Abschluss)

Betriebs- und Volkswirtschaft, Strategisches Management, Wirtschafts-, Arbeits- und Organisationspsychologie. Interdisziplinäre Kompetenzen für das Design von Strategie-, Change- und Entwicklungsprozessen. Reflexions-, Kommunikations- und Beratungs-Kompetenzen.

Interdisziplinäre Case Study: „*Cornerstones for Effective Strategy Execution – Spotlight on General Business Realities and a Set of Key Disciplines*“.

Master Thesis (unvollendet): „*Establishing a Cross-Functional Business Analysis Network Organization*“.

Certificate in European Study Abroad - Business, University of Westminster
London (GB), 09/2006 – 01/2007

Studium im Bereich «European Business» mit Fokus auf Information Systems for Management, Networking and the Internet, Intranet Design und Developing a Small Business.

Diplom-Wirtschaftsinformatiker (FH) mit Ausz., Hochschule Albstadt-Sigmaringen
Albstadt (D), 10/2004 – 01/2009

Studium mit Fokus auf Informatik, E-Commerce, Betriebswirtschaft, Mathematik und Schlüsselqualifikationen. Wahlpflichtfächer: Personal- und Führungsmanagement, Information Security Management Systems, Führen heißt Sinn stiften. Praxissemester bei IBM und der Gambro Dialysatoren GmbH.

Diplomarbeit bei der Gambro Dialysatoren GmbH: „*Konzeption und Realisierung einer Datenerfassungs- und Bewertungssoftware für Autoklaven zur Dampfdrucksterilisation von Dialysefiltern unter Verwendung von Microsoft .NET/C#*“.

Weiterbildung & Zertifikate – Auszug

04/2020 – 05/2020: Harvard Business School – Business Administration
Certificate of Achievement in Disruptive Strategy (Online, via HBS-Online)

11/2019 – 11/2019: Harvard University – Political Philosophy/Government
Certificate of Achievement in Justice (Online, via edX)

11/2019 – 11/2019: University of Michigan – Sociology
Certificate in Model Thinking (Online, via Coursera)

2016 – 2019: Online-Weiterbildungen via LinkedIn und Coursera (Auszug):

- ITIL 4,
- Managing Change,
- Leading with Emotional Intelligence,
- Building Creative Organizations,
- Global Strategy,
- Strategic Thinking
- Collaborative Design,
- Competitive Strategy,
- Meeting the Challenge of Digital Transformation,
- Scrum Advanced.

2015: Comunicate – Clases de Español
Spanisch Zertifikat, Niveau A2

04/2012 – 04/2012: Institut für Personalentwicklung und Managementberatung
Train The Trainer Zertifizierung

09/2011 – 01/2012: Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)
Certificate of Advanced Studies Consulting & Communication

09/2011 – 09/2011: Kaleidos Fachhochschule Schweiz
Zertifikat im Führen von Beratungsgesprächen

06/2011 – 06/2011: Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie (SIB)
Zertifikat in Teamführung und Teamentwicklung

12/2010 – 12/2010: Swiss Association for Quality (SAQ) / IREB
Certified Professional for Requirements Engineering

Publikationen & Vorträge – Auszug

05/2020: Steiner, A.: The Evolutionary Quest of Versatile Anticipation
Psychosophy Management Consulting Steiner – Essay im Subtle Blog

Abstrakt: Warum tun sich Organisationen mit Evolution so schwer? Nicht nur wegen operativer Hektik und täglicher Brandbekämpfung, sondern weil sie an einer trügerischen Kohärenz festhalten: an Vermögenswerten, Prozessen und einem Geschäftsmodell, das zur Quelle ewigen Erfolgs verklärt wird. Stolz und Ruhmsucht nähren die Illusion, das Geschaffene müsse nur bewahrt, nicht hinterfragt werden. Veränderung erscheint als Bedrohung, nicht als notwendige Bedingung. Selbstzufriedenheit wird zum Brandbeschleuniger. Was im Weg steht, ist nicht nur Komplexität, sondern ein Mangel an Plastizität, Dringlichkeit und Einsicht.

Unsicherheit, Nichtlinearität und Angst vor dem Scheitern lähmen. Transformation wird zur Zumutung statt zur Disziplin. Doch: Dauerhafte Relevanz entsteht nicht durch blinden Wandel, sondern durch bewusste, zielgerichtete (R)Evolution – in einem Spannungsfeld aus Neuerfindung, Kontinuität und ganzheitlicher, vielseitiger Antizipation.

03/2020: Steiner, A.: Lighthouse-Paralysis? Navigating Through the Aeon of Informed Misinformation

Psychosophy Management Consulting Steiner – Essay im Subtle Blog

Abstrakt: Vom Zeitalter der Aufklärung zur Ära der Beschleunigung: Wir leben in einer Welt des exponentiellen Wachstums, des permanenten Zugriffs, der Informationsflut – und zugleich in einer fragilen, ambivalenten Zeit: rasant, widersprüchlich, taumelnd wie auf einer kreiselnden Fahrt.

Für manche ist dies das Zeitalter der Wissensarbeit, für andere ein Übergang in das Saeculum der künstlichen Intelligenz – zwischen menschlicher Blüte und möglichem Verschwinden. Bewegen wir uns kopfüber aus dem Licht in den Nebel – in eine Landschaft der Verwirrung, Spiegelungen und Überreizung? Brauchen wir mehr Leuchttürme – oder ersticken wir längst in ihren widersprüchlichen Signalen? Sind wir von einem Dschungel an „informierter Fehlinformation“ umgeben, der weniger Orientierung schafft als eine Leuchtturm-Paralyse?

Was bleibt: Informationstechnologie ist Schlüssel und Prüfstein zugleich.
Doch: Verstehen wir noch – oder häufen wir nur?
Gewinnen wir Erkenntnis – oder verlieren wir uns im Zugriff?

01/2020: Steiner, A.: The Future is Not Going to be Made Tomorrow: Semmelweis Reflex (Re-) Mastered

Psychosophy Management Consulting Steiner – Essay im Subtle Blog

Abstrakt: Stellen wir uns vor, Sie sind Arzt oder Forscher. Sie beobachten eine katastrophal hohe Säuglingssterblichkeit – Kindbettfieber. Sie vermuten: Unsichtbare Erreger könnten die Ursache sein. Sie entdecken eine einfache Maßnahme, die die Todesrate um 90 % senkt: Händewaschen mit Chlorkalklösung.

Doch Ihre Idee ist ihrer Zeit voraus – zu einfach, zu offensichtlich, zu unbequem. Wissenschaftliche Beweise fehlen, Ihre Beobachtungen sprechen für sich, aber niemand will sie hören. Sie werden abgelehnt, ausgelacht, ausgegrenzt – bis hin zur Psychiatrisierung. Sie sterben mit 47 an einer Sepsis, nachdem Sie von Mitarbeitern in der Psychiatrie verletzt wurden – einer Infektion, die Ihre Methode hätte verhindern können. Ironie des Schicksals: Einige Jahre später wird genau Ihre Methode zur hygienischen Selbstverständlichkeit. Der Durchbruch – posthum. Der Preis – hoch. Der Mechanismus – bekannt:

*Neue Erkenntnisse scheitern oft nicht an ihrer Unwirksamkeit,
sondern an den sozialen Abwehrmechanismen der Menschen und Systeme, auf bzw. in die sie treffen.*

Ein klassischer Fall – aus Sicht von Soziologie und Change Management: Die Wahrheit ist nicht immer willkommen – vor allem, wenn sie Wandel erfordert, der auch unangenehm sein kann.

01/2020: Steiner, A.: Even Organizing Genius is Not a Sure-Fire Success

Psychosophy Management Consulting Steiner – Essay im Subtle Blog

Abstrakt: Die richtigen Dinge richtig tun – gemeinsam. Doch warum führt selbst ein Team brillanter Köpfe nicht automatisch zum Erfolg? Welche unsichtbaren Kräfte formen Kooperation – und was untergräbt sie? Vertrauen, Selbstorganisation, echte Co-Kreation: Sie entstehen nicht durch Willenserklärungen, sondern durch fein abgestimmte Mechanismen – komplexe Wechselwirkungen, die einer Art systemischer Autopoiesis folgen. Gerade heute, im digitalen Zeitalter, erleben wir ein Paradox:

Die Zusammenarbeit wird mantrahaft gefeiert – doch oft nur simuliert. Vitrinen glänzen, während im Innern Stillstand herrscht. Gleichzeitig erleben wir – leise, aber spürbar – wie implizite Störungen den gemeinsamen Fluss blockieren: unsichtbare Irritationen, ungesagte Erwartungen, kulturelle Mikroverzerrungen.

Ich lade Sie ein zu einem ersten konzeptionellen Flug über diese Landschaft: ein Kaleidoskop sich überlagernder Ebenen, in dem sich das scheinbar Offensichtliche erst im subtilen Spiel erschließt.

Meine Absicht ist nicht, ein düsteres Bild zu zeichnen, sondern jene impliziten Dynamiken sichtbar zu machen, die über das Gelingen gemeinsamer Vorhaben entscheiden. Denn: Auch mit brillanten Menschen bleibt Zusammenarbeit kein Selbstläufer. Schnallen Sie sich an – por favor.

10/2015: Steiner, A.: Strategische Impulsgebung auf der Mitgliederversammlung: VfB Stuttgart 1893 e. V. – Stuttgart, spontane Rede

Spontane Unterstützung des Exekutivausschusses und Präsidiums bei der Kommunikation ihrer Strategie, Sportkonzepte und Gesamtphilosophie vor rund 1.500 Mitgliedern. Kernbotschaften meines Beitrags:

- **Veränderung braucht Reife:** Der Impuls, „Zäune einzureißen und Felder zu pflügen“, kann verfrüht sein – besonders, wenn die Saat gerade erst beginnt zu keimen.
- **Effektivität vor Effizienz:** In sensiblen Phasen ist klare Entscheidungsfähigkeit wichtiger als operative Geschwindigkeit.
- **Geduld und Reflexion:** Nachhaltiger Wandel erfordert Zeit, Vertrauen und Selbstbeobachtung – insbesondere im Umgang mit Erwartungen.
- **Risiko dysfunktionaler Dynamiken:** Ein vorschneller Bruch mit dem bestehenden Konzept könnte die Entwicklung gefährden – bis hin zum sportlichen Abstieg.

Appell für strategische Reife, geduldige Führung und den Schutz gewachsener Potenziale.

10/2015: Steiner, A.: What could Effectiveness Mean? Psychosophy Management Consulting Steiner – Essay im Subtle Blog

Abstrakt: Während Ökonomen häufig von Gewinnmaximierung sprechen, bleibt der Begriff oft vage und interpretationsbedürftig. Sinnvoller und präziser ist der Fokus auf die „Maximierung von Chancen“ – ein Ansatz, der unternehmerisches Handeln neu rahmt.

Dabei rückt nicht die Frage in den Mittelpunkt, wie man etwas effizient tut, sondern ob man überhaupt das Richtige tut – und ob Ressourcen, Energie und Aufmerksamkeit auf das Wesentliche konzentriert sind.

Der Beitrag beleuchtet zentrale Aspekte der effektiven Ausführung, die für Organisationen – je nach Kontext und Reifegrad – entscheidend sein können. Im Fokus steht dabei die klare Unterscheidung und Priorisierung von Effektivität gegenüber Effizienz.

Nicht alles, was richtig gemacht wird, ist auch das Richtige.

Strategische Wirksamkeit beginnt mit bewusster Auswahl – nicht mit Beschleunigung.

09/2015: Steiner, A.: Cornerstones for Effective Strategy Execution - Spotlight on General Business Realities and a Set of Key Disciplines Fachhochschule Nordwestschweiz – Case Study

Abstrakt: Warum ist effektive Strategieumsetzung entscheidend?

Strategieentwicklung schafft eine einzigartige, wertvolle Position – doch erst die konsequente Umsetzung bringt nachhaltige Wirkung. Beide Prozesse – Entwicklung wie Umsetzung – sind komplex, ressourcenintensiv und teuer. Gerade im Kontext globaler Vernetzung und technologischer Abhängigkeit steigen die Anforderungen stetig.

Eine wirksame Umsetzung:

- verstärkt den strategischen Investitionseffekt,
- erhöht die organisatorische Resilienz,

- verhindert Dysfunktionen, Ressourcenverschwendung und Frustration im Team,
- und trägt entscheidend zur Verwirklichung von Zweck, Vision und Mission bei.

Strategie entfaltet ihren Wert nicht auf dem Papier – sondern dort, wo sie gelebt, getragen und umgesetzt wird.

09/2014: Samardzic, A., Steiner, A.: Screencasts Quickly and Professionally Created

Trivadis TechEvent – Vortrag in Regensburg (CH), Mövenpick-Hotel

Abstrakt: Sie möchten Ihr Wissen mit (neuen) Kollegen teilen und suchen noch nach dem richtigen Medium? Dann ist ein Screencast genau das Richtige für Sie. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie einen professionellen und strukturierten Screencast effizient und effektiv erstellen können.

09/2012: Steiner, A.: APEX – Not Just for Small Fish!

Swiss Oracle User Group (SOUG) – Vortrag in Baden (CH)

Abstrakt: Praktische Erfahrungen aus einem größeren Projekt zur Implementierung einer kundenspezifischen Lösung, die weltweit und multimandantenfähig im Bereich der Gasturbinen-Rekonditionierung eingesetzt wird. Überblick über Projektstruktur/Prozess-/Anwendungs-Lebenszyklusmanagement, System- & Software-Architektur, Schnittstellen, Multi-Tenant- und allgemeine Anwendungskonzepte.

09/2012: Steiner, A.: Software Testing & Quality – Manage the Nightmare on Elm Street!

Trivadis TechEvent – Vortrag in Regensburg (CH), Mövenpick-Hotel

Abstrakt: Professionelles Testmanagement mit TMMi:

Eigentlich wissen viele Organisationen, was gutes Testen braucht – und doch werden grundlegende methodische Fehler immer wiederholt. Testaktivitäten bleiben oft unterpriorisiert oder unsystematisch, obwohl sie entscheidend für Qualität und Projekterfolg sind.

Das Test Maturity Model Integration (TMMi) der TMMi Foundation unterstützt Softwareunternehmen dabei,

- typische Fehler zu vermeiden,
- Testprozesse schrittweise zu professionalisieren
- und ein „gemanagtes Testen“ nachhaltig in die Organisation zu integrieren.

Vom Wissen zum Handeln, ohne Alpträume:

TMMi bringt strukturiertes Testmanagement „auf die Straße“ – aber nur, wenn Sie es tun!